

Streszczenie rozprawy doktorskiej

„Żywy plakat!

Redefinicja plakatu w kontekście nowych mediów”, autorstwa mgr. Bartosza Mamaka, napisanej pod opieką prof. dr. hab. Grzegorza Marszałka

W niniejszej pracy doktorskiej poruszam zagadnienia dotyczące definicji plakatu w kontekście nowych mediów. Przyglądam się różnym zjawiskom jakie zachodzą w świecie plakatu m.in. plakatowi animowanemu, plakatowi przestrzennemu – 3D i zastanawiam się, do czego ta aktywność może prowadzić. Analizuję je pod względami estetycznymi, a także pod względem formatu, który według moich spostrzeżeń obecnie nie istnieje – mamy pewne przyzwyczajenia, które w dużej mierze oscylują wokół formatu 100 x 70, ale jak się okazuje nie definiuje to w żaden sposób plakatu i nie stawia go na piedestale. Zastanawiam się również nad nowymi możliwościami dla plakatu, a mianowicie nad nowymi mediami, czyli *Internetem*, w którym mamy dostęp do różnego rodzaju *social mediów*.

Dochodzę do wniosku, że obecne działania około-plakatowe zachęcają nas do stworzenia nowej definicji, czym jest plakat – pod jaką postacią możemy go spotkać, w jakich formatach może występować, a także czym jest pod względem znaczeniowym.

Praca została podzielona na trzy rozdziały, z czego pierwszy z nich poświęcony jest historii plakatu, głównie w kontekście plakatu polskiego, w dużej mierze oparty o działalność tzw. *Polskiej Szkoły Plakatu*. Również w tym rozdziale zetkniemy się z próbą definicji czym jest plakat – okazuje się, że nie jesteśmy w stanie jej jednoznacznie określić. W tym rozdziale dowiemy się czym są nowe media w obszarze plakatu, o nowych możliwościach dla funkcjonowania i prezentowania go.

W kolejnym rozdziale zatytułowanym „Nowe media w obszarze plakatu” przeczytamy o roli plakatu współcześnie – do czego obecnie jest wykorzystywany plakat, pod jaką postacią występuje i gdzie możemy go spotkać. Przeczytamy o działaniach około-plakatowych, w kontekście moich doświadczeń wynikających z przeprowadzonych warsztatów m.in. w Hong Kongu, a także zrealizowanych projektów, takich jak *BiG Poster Zin* – czasopisma plakatowego poświęconego zmieniającej się estetyce i charakterowi plakatu w Polsce i na świecie.

Również w tym rozdziale przeczytamy o próbie definicji, czym są nowe media w kontekście plakatu na podstawie opisanych wcześniej obserwacjach i doświadczeniach. W kolejnej części mojej pracy doktorskiej przeczytamy o nowej i większej szansie na zaistnienie plakatu współcześnie, czyli o mediach społecznościowych – zastanawiam się nad możliwościami, ale również mówię o pewnych niepokojących zjawiskach związanych z postępującą globalizacją.

Trzeci – ostatni rozdział mojej pracy został poświęcony kształtowi plakatu w oparciu o nowe media. W tym rozdziale zastanawiam się nad granicami w plakacie, przyjmuję, że ich nie ma – podając różne, często skrajne przykłady w jakiej formie możemy obecnie spotkać plakat. W kolejnym podrozdziale przyglądam się formatowi plakatu współcześnie. Moje spostrzeżenia

opieram na publikacji prac w *social mediach*, o nowych możliwościach dla twórców plakatu w dotarciu do szerszego grona odbiorców.

Kolejny podrozdział został poświęcony nowym sposobom prezentacji prac, takiej jak prace przestrzenne, nazwane przeze mnie plakatami 3D, które możemy spotkać m.in. w przestrzeni publicznej. Natomiast w ostatnim podrozdziale przeczytamy o plakacie ruchomym, czyli animowanym. Zastanawiam się nad jego kondycją, a także przyszłością w świecie plakatu.

Kończąc rozważania nad plakatem przedstawiłem moją redefinicję plakatu mając nadzieję, że będzie ona małym krokiem do szerszej dyskusji nad omawianym zagadnieniem.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bartłomiej Pucik', is centered on the page.

Summary of the doctoral dissertation

"Alive Poster!

Redefinition of a poster in the context of new media",

Bartosz Mamak M.A.

Written under the supervision of Grzegorz Marszałek Professor

In this doctoral dissertation, I deal with issues related to the definition of a poster in the context of new media. I look at various phenomena that occur in the poster world, including animated posters, 3D posters and I wonder what this activity can lead to. I analyze them in terms of aesthetics, as well as in terms of the wide accepted format, which according to my observations do not currently exist. We have some habits that typical poster oscillate around the 100 x 70 cm format, but as it turns out, it does not define the poster in any way. I am also considering new possibilities for the poster, namely new media, i.e. the Internet, in which we could use to various types of social media.

I come to the conclusion that current poster-related activities encourage us to create a new definition of what a poster is – in what form we can find it, in what formats it can appear, and what it is in terms of meaning.

The work is divided into three chapters, the first of which is devoted to the history of the poster, mainly in the context of Polish poster, primarily based on the activity of the so-called *Polish Poster School*. Also, in this chapter, we will come across an attempt to define what a poster is – it turns out that we are not able to clearly define it. In addition, in this chapter, we will learn what new media are in the area of posters, i.e., about new possibilities for functioning and presenting it.

In the next chapter entitled „New media in the area of the poster”, we will read about the role of the poster in current times – what is the poster currently used for, what form does it appear in, and where can we meet it. We will read about poster-related activities, in the context of my experience resulting from workshops, including in Hong Kong, as well as implemented projects such as *BiG Poster Zin* – a poster magazine devoted to the changing aesthetics and character of the poster in Poland and in the world.

Also, in this chapter, we will read about the attempt to define whether there is new media in the context of the poster based on the observations and experiences described earlier. In the next part of my doctoral dissertation, we will read about the new and better chance for the poster to appear widely today; it is social media. I am thinking about possibilities, but I am also talking about some worrying phenomena associated with progressing globalization.

The third – last chapter of my work was devoted to the shape of the poster based on new media. In this chapter I am thinking about the borders in the poster, I conclude that there are not any – giving various, often extreme examples, in what form we can now find the poster. In the next section, I look at the poster format today. I base my observations on the publication of works in social media about new possibilities for poster creators in reaching a wider audience.

The next subsection is devoted to new ways of presenting works, such as spatial works, which I called 3D posters, which we can meet, among others in public space. However, in the last section, we will read about the movable or animated poster. I wonder about its condition as well as its future in the world of posters.

Finishing my considerations on the topic of the poster, I presented my definition of the poster, hoping that it will be a small step to a broader discussion on the discussed issue.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gertie Puel", is positioned on the right side of the page. The signature is fluid and cursive, with a long, sweeping tail on the final letter.