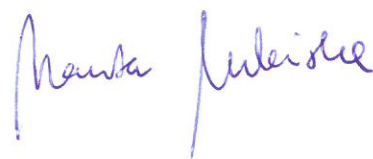


Marta Urbańska  
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

## **„Przestrzenie wspólne. Badania nad przestrzeniami publicznymi i ich rolą”**

**Słowa kluczowe:** miejska przestrzeń publiczna, percepcja i doświadczanie przestrzeni, projektowanie miast, krajobraz miejski, studia miejskie

Szacuje się, że w 2050 roku liczba ludności zamieszkującej miasta wyniesie 70% globalnej populacji. Oznacza to, że struktura miejska będzie zmieniać się niezwykle dynamicznie – zabudowa będzie coraz bardziej zagęszczona, a przestrzeni pomiędzy budynkami będzie coraz mniej. Konieczne (już teraz) jest zatem takie projektowanie miejskich przestrzeni publicznych, by były wielofunkcyjne i odpowiadały na potrzeby różnych grup społecznych. Odpowiednie projektowanie tych miejsc jest bowiem znakomitym środkiem do poprawy jakości życia i zwiększenia poczucia komfortu użytkownika miasta przez jego mieszkańców. Publikacja jest rezultatem autorskich plenerów badawczych, podczas których autorka osobiście doświadczała przestrzeni publicznych we współczesnych miastach europejskich. Omówione przykłady ilustrują, w jaki sposób współczesne miasta odpowiadają na zmieniającą się strukturę społeczności miejskiej, postępujące zmiany klimatyczne czy rozwój technologiczny. Rozważania prowadzą do wniosku, że dobrze zaprojektowana przestrzeń publiczna w mieście jest miejscem przecięcia niezliczonych, codziennych ścieżek mieszkańców, a jej rola jest miasto- i kulturotwórcza. W swojej pracy autorka zwraca także uwagę na nieocenioną rolę osobistego doświadczania przestrzeni, co jej zdaniem pomaga w lepszym rozumieniu i bardziej świadomej percepcji miasta. Autorka twierdzi ponadto, że umiejętność tę należy pielęgnować już od najmłodszych lat, poprzez rozmaite narzędzia i programy edukacyjne inspirujące w zakresie postrzegania i rozumienia miasta oraz miejskich przestrzeni publicznych.



Marta Urbańska  
University of Arts in Poznań

**„Common spaces. Research on public spaces and their role”**

**Keywords:** urban public space, perception and experience of space, city design, urban landscape, urban studies

It is estimated that in 2050, the city's population will account for 70% of the global population. This means that the urban structure will change extremely dynamically – the urban housing will be more and more dense, and there will be less and less space between the buildings. It is therefore necessary (now) to design urban public spaces in such a way that they are multi-functional and respond to the needs of various social groups. The appropriate design of these places is an excellent way to improve the quality of life and to increase the feeling of comfort in using the city by its inhabitants. The publication is the result of original research, during which the author experienced the space personally in modern European cities. The discussed examples illustrate how the contemporary cities respond to the changing structure of the urban community, advancing climate change or technological development. Considerations lead to the conclusion that a well-designed public space in a city is a place where countless, everyday paths of residents intersect, and its role is citygenic and culture-formative. In her work the author also draws attention to the invaluable role of the personal experience of space, which in her opinion, helps in better understanding and more conscious perception of the city. The author also claims that this skill should be nurtured from an early age, through various educational tools and programs, to inspire the perception and understanding of the city and urban public spaces.

