

ABSTRAKT

Piotr Depta-Kleśta

Akcja - Reakcja. Plakat społeczno-polityczny.

Praca doktorska

Promotor: dr hab. Michał Kacperczyk, prof. AS

Praktyczną częścią mojej dysertacji doktorskiej jest seria plakatów pt. *Akcja - Reakcja. Plakat społeczno-polityczny*. Plakaty, stworzone specjalnie na potrzebę przewodu doktorskiego, stanowią kontynuację mojej ścieżki poszukiwań artystycznych, przy eksploracji i wykorzystywaniu formy plakatu. Sztuka plakatu jest dla mnie dziedziną, w którą staram się zagłębiać poszerzając własne horyzonty wiedzy w tym zakresie.

Celami, jakie sobie obrałem na początku prac projektowania cyklu plakatów pt. *Akcja - Reakcja. Plakat społeczno-polityczny* była jasna i klarowna forma, achromatyczność barw, duża, wyraźna typografia, konkretne hasło. Ostatecznie, na potrzeby pracy doktorskiej zaprojektowałem **14 plakatów**, w formacie **B0**, to jest - **1414 × 1000** mm, w achromatycznych barwach, w układzie wertykalnym. Każdy z plakatów komentuje konkretne zjawisko, wydarzenie, problem społeczno-polityczny.

W części teoretycznej mojej pracy doktorskiej starałem się spojrzeć głębiej na historię plakatu społeczno-politycznego. Zarówno w kontekście światowym, jak i lokalnym. W dysertacji doszukuję się korzeni buntu społecznego, który może być jednym z głównych impulsów do tworzenia plakatu społecznego. Opisuję genezę buntu, szukając różnych powiązań i relacji w kontekstach społecznych i politycznych. Poszukuję, czy jest coś jeszcze, co może prowokować plakacistę w początkowym momencie pracy nad projektem. Co daje tlen projektantowi, temu, który dźwiga ciężar odpowiedzialności za swoje dzieło? Co stanowi o lokalności i masowości plakatu? Przedstawiam i komentuję ostatecznie, wybrane plakaty reklamowe, plakaty zaangażowane - antywojenne i ekologiczne. Badam komunikaty wizualne na billboardach oraz inne wizualne działania outdoorowe.

Przywołuję mistrzów plakatu światowego - **Shigeo Fukudę** czy **Lexa Drewinskiego**. Znajduję także inspiracje w nieoczywistych pracach tworzonych np. w Ameryce Południowej. Opisuję wybrane kampanie społeczne. Wskazuję interpretacje krytyków sztuki oraz przywołuję słowa antropologów i socjologów, którzy komentują potrzebę tworzenia sztuki, będącej odpowiedzią człowieka na konkretne wydarzenia polityczno-społeczne.

Oprócz wymienionych przeze mnie twórców, którzy przez ostatnie lata stanowili i stanowią dla mnie wielką inspirację, staram się odnaleźć powód, dlaczego plakat, jako taki - powstaje. Czy jest efektem tylko chwilowej ekspresji i emocji wyrażonej przez znak wizualny? Jaka jest przyszłość plakatu społeczno-politycznego, jaka jest przyszłość plakatu w ogóle? Czy i jak może on ewoluować? Wreszcie: czy plakat społeczny jest nam potrzebny? Teoretyczna część mojej pracy doktorskiej łączy się i w pewnym stopniu stanowi dopełnienie mojej pracy praktycznej.

ABSTRACT

Piotr Depta-Kleśta

Action - Reaction. Socio-political poster.

PhD dissertation

Promoter: dr hab. Michał Kacperczyk, prof. AS

A practical part of my doctoral dissertation is a series of posters entitled: *Action - Reaction. Socio-political poster*. Posters, created especially for the doctoral dissertation, are a continuation of my path of artistic research, exploring and using the form of a poster. The art of poster for me is a field that I try to explore by broadening my horizons of knowledge in this field.

The goals I chose for myself at the beginning of the design of the series of posters entitled *Action - Reaction. The socio-political poster* had a clear form, achromatic colors, large, clear typography, a specific slogan. Finally, for the purposes of my doctoral dissertation, I designed **14 posters** in **B0** format, that is - **1414 × 1000 mm**, in achromatic colors, in vertical layout. Each of the posters comments on a specific phenomenon, event or socio-political problem.

In the theoretical part of my doctoral dissertation, I tried to look deeper into the history of the socio-political poster. Both in a global and local context. In my PhD thesis, I look for the roots of social rebellion, which may be one of the main impulses for creating a social poster. I describe the genesis of the rebellion, looking for various connections and relationships in social and political contexts. I am looking if there is anything else that could provoke a poster artist in the initial moment of working on a project. What gives strength to a designer who bears the burden of responsibility for his work? What determines the local and mass character of the poster? I finally present and comment on selected advertising posters, posters involved - anti-war and ecological. I research visual messages on billboards and other visual outdoor activities.

I recall the masters of the world poster - **Shigeo Fukuda** or **Lex Drewinski**. I also find inspiration in non-obvious works created, for example, in South America. I describe selected social campaigns. I indicate the interpretations of art critics and recall the words of anthropologists and sociologists who comment on the need to create art as a human response to specific political and social events.

Apart from the artists I have mentioned, who have been a great inspiration for me in recent years, I am trying to find the reason why the poster, as such, is being created. Is it the effect of only a momentary expression and emotion expressed by a visual sign? What is the future of the socio-political poster, what is the future of the poster in general? Can it evolve and how? Finally, do we need a social poster? The theoretical part of my doctoral dissertation is connected and to some extent complements my practical work.