

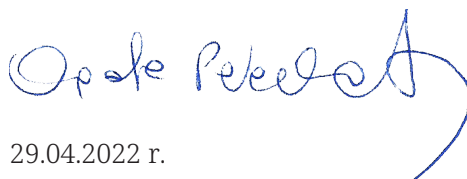
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu
Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej

Streszczenie pracy doktorskiej:

*Książka poza książką. Wartość książki
tradycyjnej w czasach współczesnych
nośników cyfrowych.*

autor: mgr Agata Pelechaty

promotor: dr hab. Ireneusz Kuriata, prof. AS



29.04.2022 r.

Streszczenie

Wartość książki tradycyjnej w czasach współczesnych nośników cyfrowych ewoluje. Książki dla dzieci i młodzieży wydawane współcześnie często muszą konkurować z nowoczesnymi nośnikami przekazu jak komputer czy tablet. Współczesne możliwości zapisu treści są nieograniczone. Ma to znaczny wpływ na tradycyjną formę wydawniczą, która staje się coraz bardziej oryginalna, szlachetna i interaktywna.

Czy współczesne, różnorodne możliwości przekazu treści wzbogacają tradycyjną formę wydawniczą stając się dla niej jednocześnie konkurencją? Czy treści wymykające się standardom wydawniczym są nadal książką, czy obiektem artystycznym? Jaka jest rola liter budujących treść oraz jakie znaczenie mają litery będące pracami artystycznymi samymi w sobie? Kiedy są one obiektami przedstawionymi w skali makro lub zmultiplikowanymi na potrzeby działań artystycznych.

Książka nie umiera nigdy, zmieniają się jedynie nośniki zapisu treści. Czasami są to treści zawarte na stronach papieru, czasami na elektronicznym czytniku, innym razem w przestrzeni galeryjnej lub miejskiej. Jakie miejsce zajmuje dziś książka wśród dzieci i młodzieży w opozycji do nowoczesnych nośników cyfrowych? Czy inna niż tradycyjna forma książki będzie dla nich interesującą alternatywą? Czy zdobędzie ich uwagę oraz spełni swoje zadanie? Czy zainteresuje ich przekaz podany inaczej? Jaka jest rola samych liter w przekazie treści? Czy przedstawione w powiększonej skali mocniej zapadną w pamięć i sprawią, że odbiór typografii stanie się bardziej bliski i zrozumiały?

Na tak postawione pytania starałam się znaleźć odpowiedź poddając analizie znaczenia książek oraz samego procesu czytania przez współczesnych młodych odbiorców. Istotną rolę odgrywa w tym procesie także typografia oraz budowa liter tworzących treści.

Słowa kluczowe: litera, książka, typografia, edukacja dzieci poprzez działania twórcze.

Abstrakt

The value of a traditional book in the era of modern digital media is evolving. Books for children and youth published today often have to compete against modern media such as computers and tablets. Contemporary possibilities of data storage are limitless. Such state of matters has a great influence on the traditional publishing form, which in turn becomes ever more original, noble, and interactive.

Do the diverse contemporary means of relaying content enrich the traditional publishing form, while simultaneously becoming its competitor? Are contents that elude publishing standards still a book, or an artistic object? What is the role of the content-building letters, and what is the significance of letters that are works of art in their own right? When are they objects presented on a macro-scale or multiplied for the purpose of artistic activity?

The book never dies, it is merely the data media that are changing. Sometimes they are contents printed on pages of paper, sometimes on an electronic reader, other times again in a gallery or city space. What place does the book occupy in the lives of today's children and youth vis-a-vis the modern electronic media? Will a form of the book different than the traditional ones turn out to be an interesting alternative for them? Will it capture their attention and serve its purpose? Will a message differently served interest them? What is the role of the letters themselves in conveying the contents? Will letters presented on a larger scale be more salient and will they cause the reception of the typography to become closer and comprehensible?

To the questions so raised I have tried to find an answer through the analysis of the significance of books and the process of reading itself to the contemporary young audiences. The typography and the construction of the letters that constitute the contents play a major role in this process.

Key words: letter, book, typography, children through creative activity.