
PLAKAT – KOMENTARZ RZECZYWISTOŚCI

PLAKAT JAKO KOMENTARZ SPOŁECZNO-POLITYCZNY W DOBIE INTERNETU

W mojej pracy doktorskiej skupiam się na plakacie self-edition (plakat autorski) jako komentarzu społeczno-politycznym oraz tym jak sobie radzi w nowej rzeczywistości internetu i social mediów. Te dwa aspekty, plakat jako medium, którego zadaniem jest przekazanie komunikatu w szybki i prosty sposób oraz Internet, jak go używamy i jak zmienił sposób naszego komunikowania się, są podstawami mojej pracy.

Fundamentem mojej dysertacji jest próba opisanie głównych cech dzieła plakatowego. Robię to bazując na historii plakatu oraz próbach jego definicji. Plakat zawsze był medium sprawnie komentującym rzeczywistość. Jest bardzo wrażliwy społecznie. Ponadto ta dziedzina sztuki opiera się na wysokim poziomie komunikatywności. Konieczne jest, aby wiadomość dotarła do odbiorcy szybko i była tak klarowna, jak to tylko możliwe.

Te cechy są bardzo ważne zwłaszcza w środowisku internetowym, które jest drugim aspektem mojej pracy. W czasach, gdy zalewają nas wszelakie obrazy, umiejętność wyróżnienia się jest bardzo ważna - zwłaszcza, jeśli weźmiemy pod uwagę fakt, że plakaty są bardziej wyrafinowane niż typowe memy. Daje im to tę zaletę, że mogą być znacznie bardziej zapadające w pamięć niż memy lub zdjęcia kotów.

Co więcej, nie może pozostać niezauważone, że zmienił się również sposób, w jaki się komunikujemy i rozpowszechniamy informacje. Coraz częściej szukamy informacji na takich platformach internetowych jak Facebook, Twitter, Instagram i tak dalej. Daje to artyście możliwość dotarcia do widzów za pośrednictwem tych platform. To, co kiedyś było ulicą dla plakatów, teraz stało się ścianą Facebooka.

Przeprowadziłem również wywiady z wybitnymi polskimi plakacistami, którzy tworzą plakaty autorskie na bieżące tematy takimi jak: Eugeniusz Skorwider, Szymon Szymankiewicz and Max Skorwider; i zapytałem ich o plakaty self-edition skupiające się na najważniejszych zagadnieniach społeczno-politycznych oraz o to jak się one odnajdują w medium internetu.

W serii plakatów stworzonych w ramach mojego przewodu doktorskiego poruszam tematy, które można zakwalifikować jako społeczno-polityczne. Poruszam takie problemy otaczającego nas świata jak: ekologia, relacje międzyludzkie, zmiany światopoglądowe. Prace te powstawały jako komentarz do bieżących wydarzeń dlatego też mają prostą minimalistyczną formę.

POSTER – REALITY COMMENTARY

POSTER AS A SOCIAL-POLITICAL COMMENT IN TIMES OF THE INTERNET

In my PhD thesis I am focusing on a self-edition poster as a social-political comment that finds its way in the new internet based reality. These two aspects, poster as a medium that its main quality is to deliver us information in a fast and easy way, and the Internet – how we use it and how it has changed our communication, are pillars of my work.

Basing on the history of a poster, I am trying to build fundamentals for my doctoral dissertation by describing the main features of it. The poster has always been a medium that efficiently comments on reality. It is very socially sensitive. Furthermore, this field of art is based on a high level of communicativeness. It is necessary that the message hits the recipient fast and is as clear as it can be.

These features are very important especially in the internet environment, which is the second aspect of my work. In the time when we are flooded by all sort of images, the ability to stand out is very important - especially, if we take into consideration the fact that posters are more sophisticated than typical memes. That gives them this advantage that they can be much more memorable than memes or cat pictures.

Furthermore, it cannot go unnoticed that the way we communicate and how information is spread also have changed. We search for information more and more often on such internet platforms like Facebook, Twitter, Instagram and so on. This gives an artist an opportunity to reach out to viewers via these platforms. What was the street for posters in the past, right now has become a Facebook wall.

I also conduct a series of interviews with the best Polish poster artists that create works about the most important matters in Poland such as Eugeniusz Skorwider, Szymon Szymankiewicz and Max Skorwider; and ask them about self-edition posters that focus on important socio-political matters such and how it works in new medium such as internet.

As part of my artistic work, I realized self-edition posters that are dealing with the problems of the world around us, such as: ecology, interpersonal relations, and worldview changes. It is also directly related to the topic of my written work.